

Faits saillants de l'enquête

LES AÎNÉS CONNECTÉS AU QUÉBEC EN 2022

Cette enquête **NETendances** montre que, depuis la **période prépandémique de 2019**, les **aînés québécois** ont davantage adopté **les technologies**. Par contre, on observe cette année chez les aînés québécois une légère baisse de l'utilisation des technologies par rapport à 2021.

CONNEXION À INTERNET

83 % des aînés québécois disposent d'une **connexion à Internet à la maison (+2 pts de % depuis 2019)**

UTILISATION D'INTERNET





78 % des aînés naviguent quotidiennement sur Internet **(+16 pts de % depuis 2019)**

- **82 %** des aînés âgés de **65 à 74 ans**



ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

88 % des aînés disposent d'au moins un des **appareils électroniques évalués (+7 pts de % depuis 2019)**

- **70 %** détiennent un **ordinateur portable ou de table (comparable depuis 2019)** 
- **60 %** possèdent un **téléphone intelligent (+14 pts de % depuis 2019)** 
- **56 %** détiennent une **tablette électronique (+5 pts de % depuis 2019)** 
- **14 %** disposent d'une **montre intelligente ou d'un bracelet d'activité connecté (+8 pts de %)** 

APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS UTILISÉS POUR ACCÉDER À INTERNET

Depuis la **période prépandémique de 2019**, les taux d'utilisation des appareils les plus utilisés pour accéder à Internet sont **demeurés similaires** :

- L'ordinateur portable ou de table (**53 %**)
- La tablette électronique (**31 %**)
- Le téléphone intelligent (**12 %**)

ACHATS EN LIGNE PAR LES AÎNÉS

37 % des aînés ont fait au moins un **achat en ligne**, en moyenne, au cours des **mois de février, mai et juin 2022 (+15 pts de % depuis 2019)**



ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES AÎNÉS

Les activités **les plus populaires** réalisées en ligne sont les suivantes :

- Consulter l'actualité : **49 % (+3 pts depuis 2019)**
- Regarder du contenu vidéo gratuit : **41 % (+7 pts depuis 2019)**
- Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux : **34 % (+7 pts depuis 2019)**
- Planifier un rendez-vous avec un employé d'une institution : **12 %**

OUTILS DE COMMUNICATION EN LIGNE

68 % des aînés utilisent le **courriel** pour communiquer avec leur famille et leurs amis **(+12 pts de % depuis 2019)**

43 % envoient **des messages textes (+7 pts de % depuis 2019)**

37 % font usage **de la messagerie intégrée aux réseaux sociaux (+6 pts de % depuis 2019)**

33 % utilisent **les appels vidéo ou visioconférences sur Internet (+10 pts de % depuis 2019)**



LES TECHNOLOGIES ET LE SUIVI DE LA SANTÉ DES AÎNÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

59 % des aînés **ont utilisé Internet pour s'occuper de leur santé (+28 pts de % depuis 2019)**

27 % des aînés possédant un appareil mobile ont suivi **leur santé et leur bien-être en ligne** au moyen **d'applications mobiles**

